

长江师范学院

## 2014 届毕业生就业质量报告

长江师范学院招生就业处

二〇一四年十二月

# 目 录

前言.....	- 1 -
<b>一、毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>- 1 -</b>
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生结构 .....	- 2 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 4 -
(四) 毕业生就业流向 .....	- 9 -
(五) 用人单位招聘情况统计 .....	- 10 -
<b>二、毕业生就业数据分析 .....</b>	<b>- 11 -</b>
(一) 工作与专业相关度 .....	- 12 -
(二) 能力对工作满足度 .....	- 12 -
(三) 毕业半年后月收入变化趋势 .....	- 12 -
(四) 毕业半年内离职率 .....	- 13 -
(五) 就业现状满意度 .....	- 13 -
(六) 毕业生和用人单位对学校满意度 .....	- 14 -
<b>三、就业工作主要做法和特点.....</b>	<b>- 14 -</b>
(一) 强化就业工作体制机制建设 .....	- 14 -
(二) 增强就业状况反馈机制作用 .....	- 17 -
<b>四、毕业生就业趋势研判 .....</b>	<b>- 17 -</b>
结语.....	- 18 -

## 前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，加强就业状况的统计分析和监测预警，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

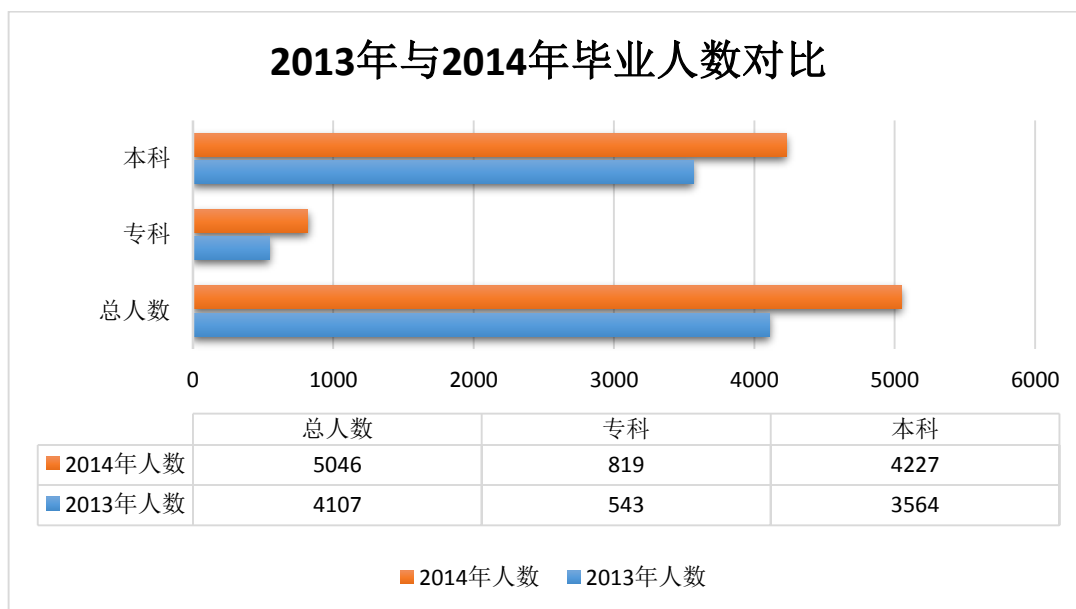
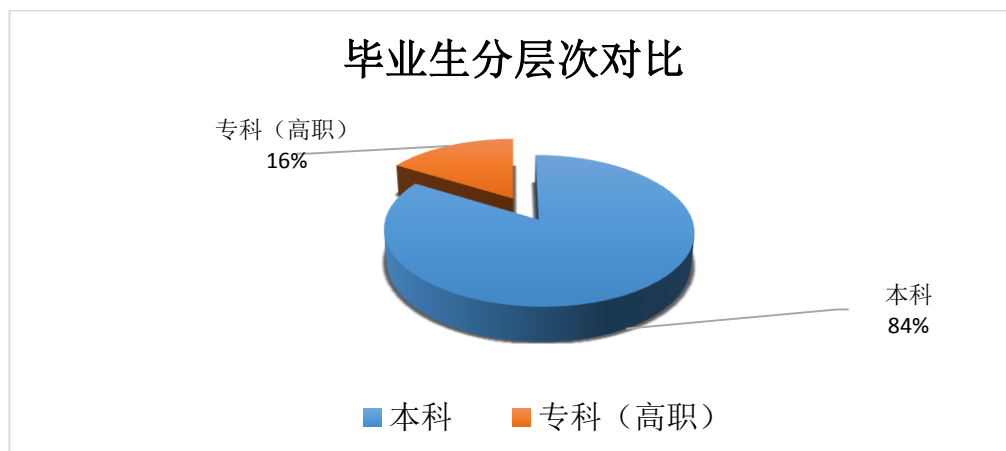
长江师范学院作为一所普通市属本科院校，地处三峡库区、贫困山区、少数民族聚居区等“三区”的叠加区，毕业生群体总体呈现出“六多六少”特点，即师范生多，非师范生少；文史类学生多，理工类学生少；女生多，男生少；农村籍学生多，城镇籍学生少；重庆籍学生多，非重庆籍学生少；家庭经济困难学生多，家庭经济富裕学生少。为此，学校清醒认识到毕业生面临的就业压力，始终把就业工作作为质量工程、民生工程、办人民满意教育的重点工程来抓，从抓常规入手，全力提高服务水平，着力创新方法载体，不断提升就业工作质量，1977年以来，学校为国家培养了数万多名各级各类人才，毕业生以“下得去、用得上、留得住、干得好、水平高”的良好形象著称，学校因此被誉为“培养‘三区’教育子弟兵的摇篮”。毕业生就业率和就业质量逐年提高，毕业生的年终就业率一直保持在95%以上，曾被重庆市教委评为“毕业生就业工作先进集体”、“毕业生就业工作就业市场建设先进集体”、“预征入伍工作先进集体”。

## 一、毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模

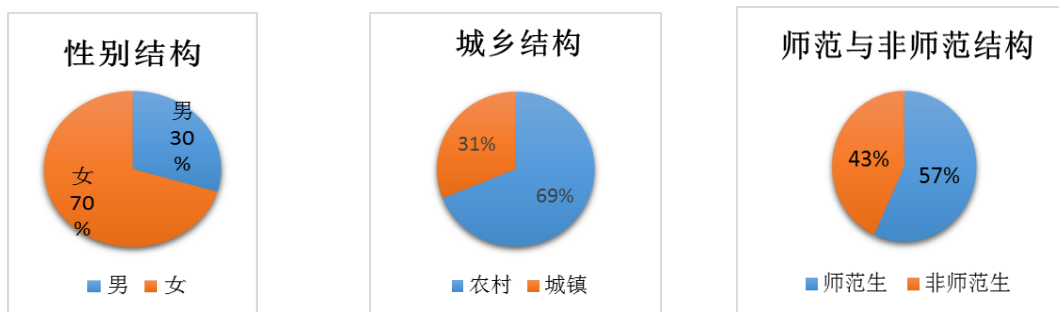
学校 2014 届毕业生 5046 人，其中本科毕业生 4227 人，占毕业生总数 83.77%；专科（高职）毕业生 819 人，占毕业生总数 16.23 %。生源地涵盖全国 28 个省（自治区、直辖市），本科毕业生来自 14 个学院（部、校区），分布于 44 个专业（方向）。

与 2013 年相比，毕业生总数增加 939 人，本科增加 663 人，专科（高职）增加 276 人。



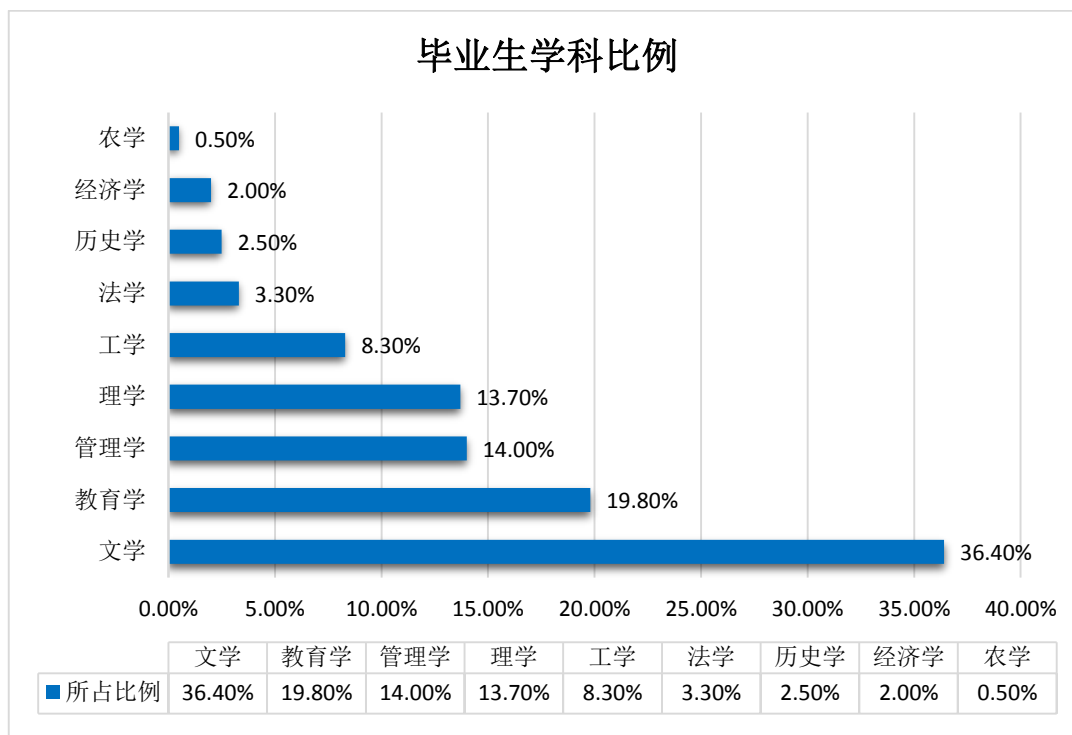
## （二）毕业生结构

1. 性别结构：男生 1500 人（29.73%），女生 3546 人（70.27%）；
2. 城乡结构：农村 3474 人（68.85%）、城镇 1572 人（31.15%）；
3. 师范与非师范结构：师范毕业生 2869 人（56.86%），非师范毕业生 2177 人（43.14%）。



4. 毕业生学科结构：毕业生学科涵盖 9 大门类，其中文学人数最多，占 36.4%；其次是教育学占 19.8%、管理学占 14%、理学占 13.7%、工学占 8.7%，其他学科门类低于 8%。

序号	专业大类	人数	所占比例
1	文学	1834	36.40%
2	教育学	995	19.80%
3	管理学	702	14.00%
4	理学	688	13.70%
5	工学	417	8.30%
6	法学	162	3.30%
7	历史学	124	2.50%
8	经济学	97	2.00%
9	农学	27	0.50%



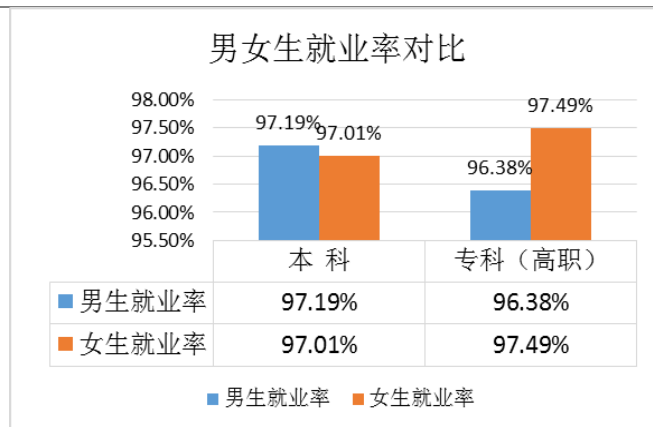
### （三）毕业生就业率

#### 1. 就业率基本情况

毕业生总体就业情况：全校毕业生共 5046 人就业，初次就业率为 88.72%，待就业率为 11.28%，与 2013 年同期相比基本持平。其中，本科毕业生 3733 人就业，就业率为 88.31%，与 2013 年同期相比基本持平；专科（高职）毕业生 744 人就业，就业率为 90.84%，与 2013 年同期相比降低 6 个百分点。年终就业率为 97.07%，待就业率为 2.93%。其中本科毕业生 4103 人就业，就业率为 97.07%，专科毕业生 795 人就业，就业率为 97.07%。

#### 2. 毕业生分性别就业情况

	男				女			
	人数	已就业数	就业率	占总就业人数	人数	已就业数	就业率	占总就业人数
本科	1279	1243	97.19%	25.38%	2948	2860	97.01%	58.39%
专科（高职）	221	213	96.38%	4.35%	598	583	97.49%	11.90%
总计	1500	1456	83.98%	29.73%	3546	3443	97.10%	70.29%



#### 3. 分学院分层次就业情况

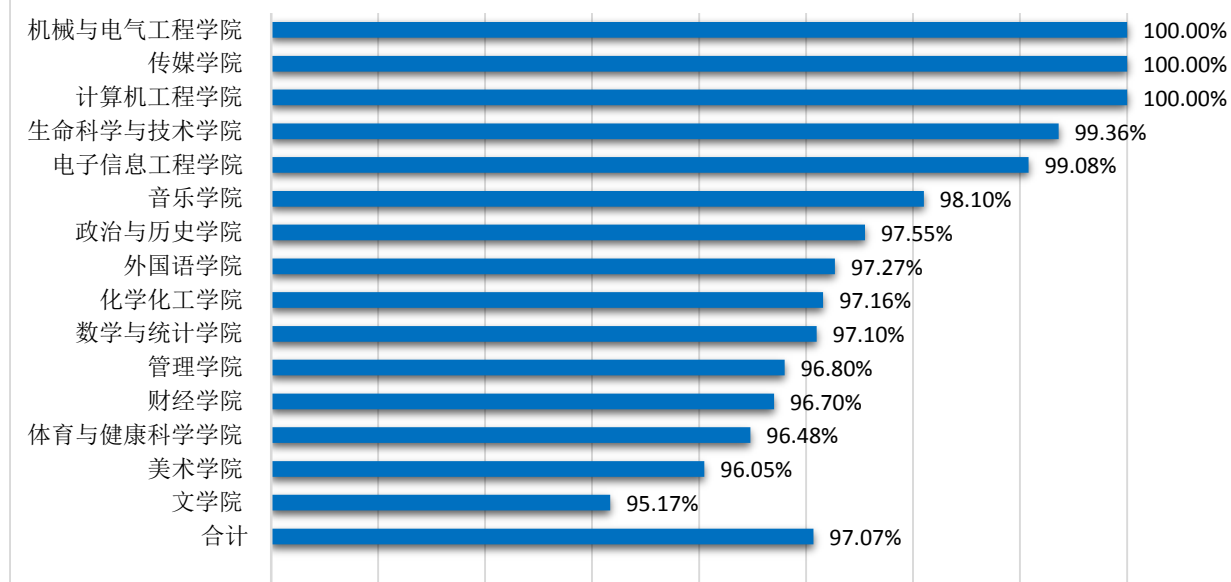
本科毕业生年终就业率前 3 名的学院是机械与电气工程学院、传媒学院、计算机工程学院；专科（高职）毕业生年终就业率排名前 3 名的学院是数学与统计学院、音乐学院、外国语学院。

## 长江师范学院 2014 届毕业生就业质量报告

就业率统计表(专业/学历)

学院	总就业率	学历	
		本科生	专科生
文学院	95.17% (611/642)	94.44% (357/378)	96.21% (254/264)
外国语学院	97.27% (534/549)	96.73% (414/428)	99.17% (120/121)
数学与统计学院	97.10% (402/414)	95.76% (271/283)	100.00% (131/131)
政治与历史学院	97.55% (279/286)	97.55% (279/286)	
计算机工程学院	100.00% (115/115)	100.00% (115/115)	
电子信息工程学院	99.08% (216/218)	99.08% (216/218)	
化学化工学院	97.16% (171/176)	97.16% (171/176)	
生命科学与技术学院	99.36% (155/156)	99.36% (155/156)	
管理学院	96.80% (424/438)	96.80% (424/438)	
美术学院	96.05% (608/633)	96.05% (608/633)	
音乐学院	98.10% (361/368)	97.92% (329/336)	100.00% (32/32)
财经学院	96.70% (440/455)	96.70% (440/455)	
体育与健康科学学院	96.48% (384/398)	99.21% (126/127)	95.20% (258/271)
传媒学院	100.00% (59/59)	100.00% (59/59)	
机械与电气工程学院	100.00% (139/139)	100.00% (139/139)	
<b>合计</b>	<b>97.07% (4898/5046)</b>	<b>97.07% (4103/4227)</b>	<b>97.07% (795/819)</b>

### 分学院总就业率



## 4. 各专业就业状况统计

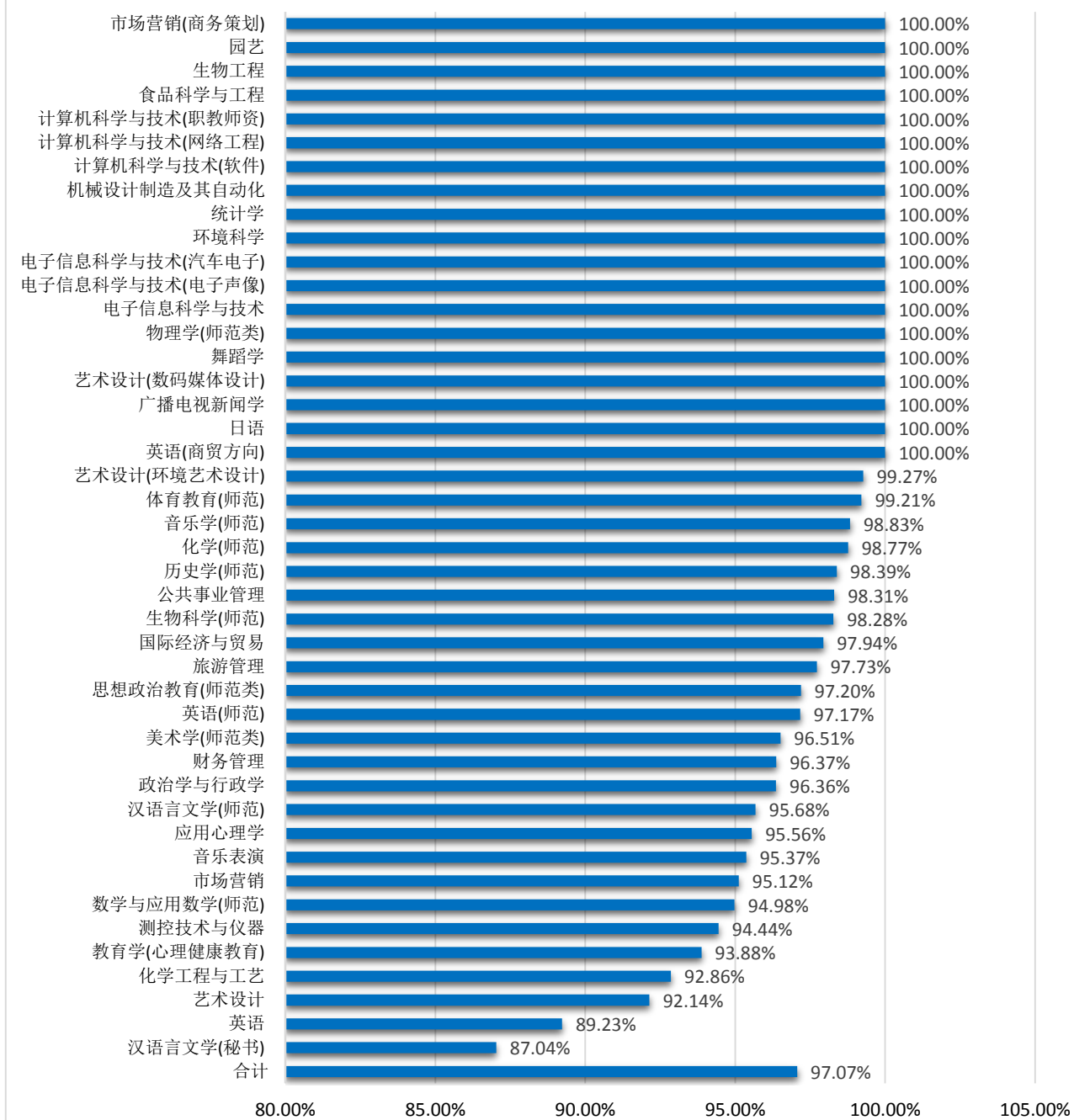
## (1) 本科专业

专业就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
英语(商贸方向)	65	65	100.00%
日语	51	51	100.00%
广播电视新闻学	59	59	100.00%
艺术设计(数码媒体设计)	95	95	100.00%
舞蹈学	57	57	100.00%
物理学(师范类)	40	40	100.00%
电子信息科学与技术	32	32	100.00%
电子信息科学与技术(电子声像)	62	62	100.00%
电子信息科学与技术(汽车电子)	48	48	100.00%
环境科学	39	39	100.00%
统计学	44	44	100.00%
机械设计制造及其自动化	139	139	100.00%
计算机科学与技术(软件)	32	32	100.00%
计算机科学与技术(网络工程)	30	30	100.00%
计算机科学与技术(职教师资)	53	53	100.00%
食品科学与工程	41	41	100.00%
生物工程	30	30	100.00%
园艺	27	27	100.00%
市场营销(商务策划)	59	59	100.00%
艺术设计(环境艺术设计)	137	136	99.27%
体育教育(师范)	127	126	99.21%
音乐学(师范)	171	169	98.83%
化学(师范)	81	80	98.77%
历史学(师范)	124	122	98.39%
公共事业管理	118	116	98.31%
生物科学(师范)	58	57	98.28%
国际经济与贸易	97	95	97.94%
旅游管理	44	43	97.73%
思想政治教育(师范类)	107	104	97.20%
英语(师范)	247	240	97.17%
美术学(师范类)	172	166	96.51%
财务管理	358	345	96.37%
政治学与行政学	55	53	96.36%
汉语言文学(师范)	324	310	95.68%
应用心理学	45	43	95.56%
音乐表演	108	103	95.37%
市场营销	123	117	95.12%
数学与应用数学(师范)	239	227	94.98%
测控技术与仪器	36	34	94.44%
教育学(心理健康教育)	49	46	93.88%
化学工程与工艺	56	52	92.86%
艺术设计	229	211	92.14%
英语	65	58	89.23%
汉语言文学(秘书)	54	47	87.04%
合计	4227	4103	97.07%

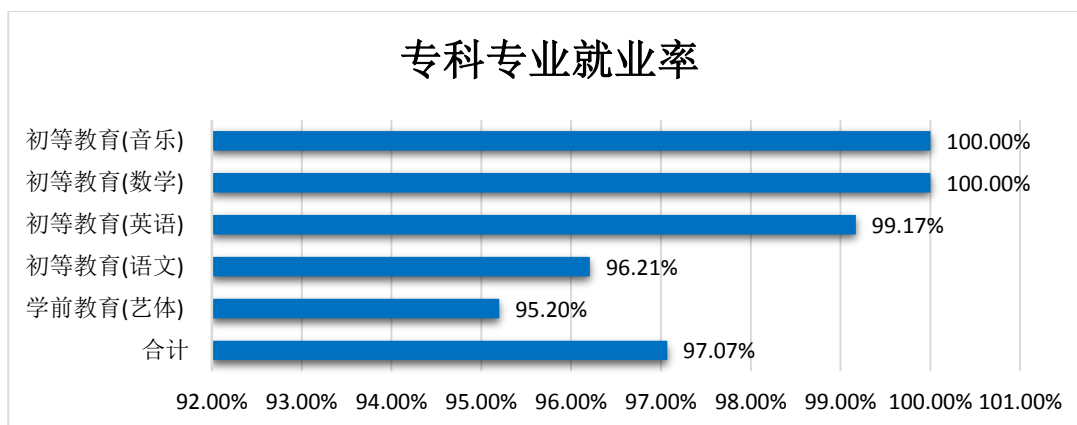


本科专业就业率



(2) 专科(高职)专业

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
初等教育(数学)	131	131	100.00%
初等教育(音乐)	32	32	100.00%
初等教育(英语)	121	120	99.17%
初等教育(语文)	264	254	96.21%
学前教育(艺体)	271	258	95.20%
合计	819	795	97.07%



## 5. 签约率统计

### (1) 基本情况

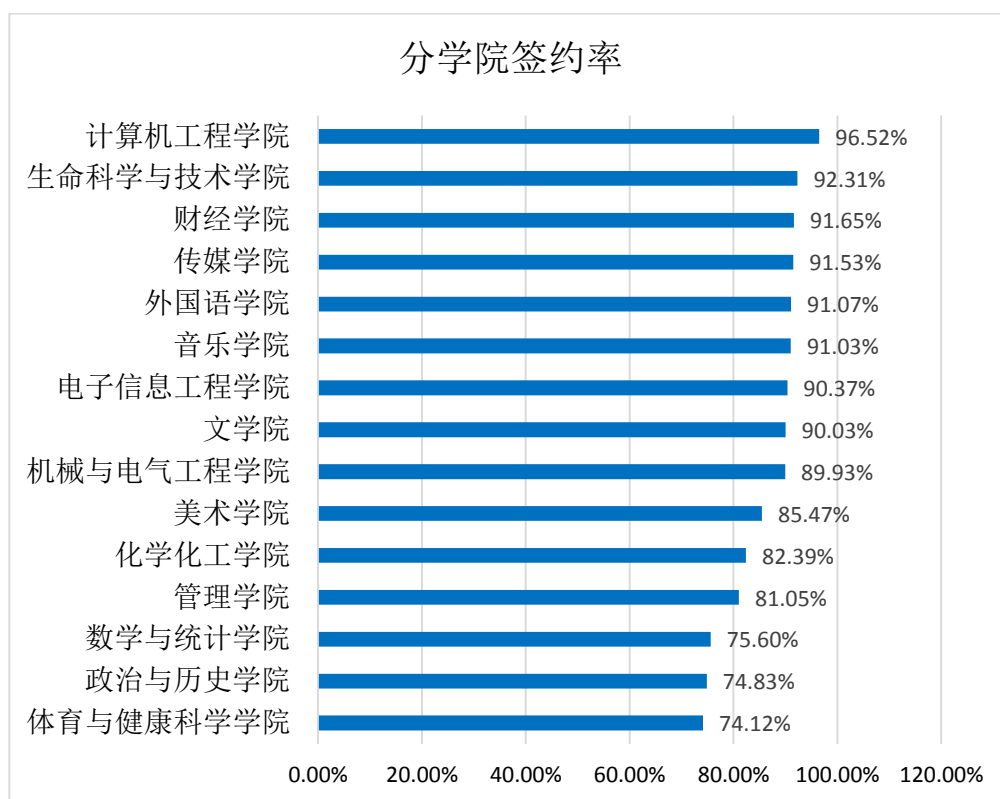
全校毕业生签约率为 85.69%，其中，本科生签约率 87.08%，专科（高职）签约率 78.51%。

### (2) 分院系签约情况

本科毕业生签约率排名前 3 名的院系有：计算机工程学院、生命与科学技术学院、财经学院。

签约率统计表(专业/学历)

学院	毕业人数	签约人数	签约率
文学院	642	578	90.03%
外国语学院	549	500	91.07%
数学与统计学院	414	313	75.60%
政治与历史学院	286	214	74.83%
计算机工程学院	115	111	96.52%
电子信息工程学院	218	197	90.37%
化学化工学院	176	145	82.39%
生命科学与技术学院	156	144	92.31%
管理学院	438	355	81.05%
美术学院	633	541	85.47%
音乐学院	368	306	91.03%
财经学院	455	417	91.65%
体育与健康科学学院	398	295	74.12%
传媒学院	59	54	91.53%
机械与电气工程学院	139	125	89.93%
合计	5046	4324	85.69%

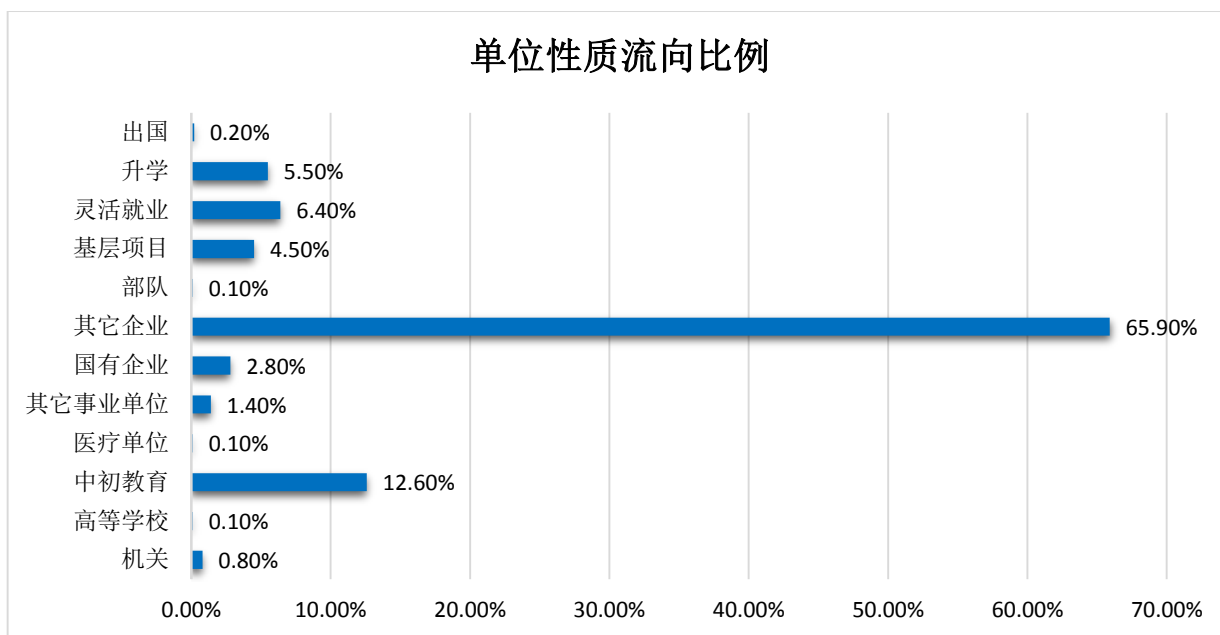


#### (四) 毕业生就业流向

学校 2014 届签约就业和自雇就业的毕业生 4899 人，本报告的就业流向以此为基础。

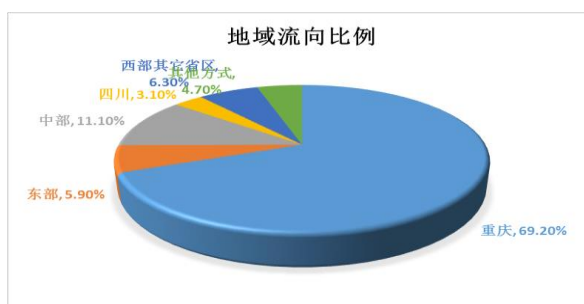
##### 1. 单位性质流向

单位性质	人数	比例
机关	39	0.80%
高等学校	5	0.10%
中初教育	613	12.60%
医疗单位	4	0.10%
其它事业单位	68	1.40%
国有企业	135	2.80%
其它企业	3224	65.90%
部队	2	0.10%
基层项目	219	4.50%
灵活就业	313	6.40%
升学	267	5.50%
出国	10	0.20%



## 2. 就业区域流向

地域	人数	比例
重庆	3489	69.20%
东部	296	5.90%
中部	557	11.10%
四川	153	3.10%
西部其它省区	316	6.30%
其他方式	235	4.70%



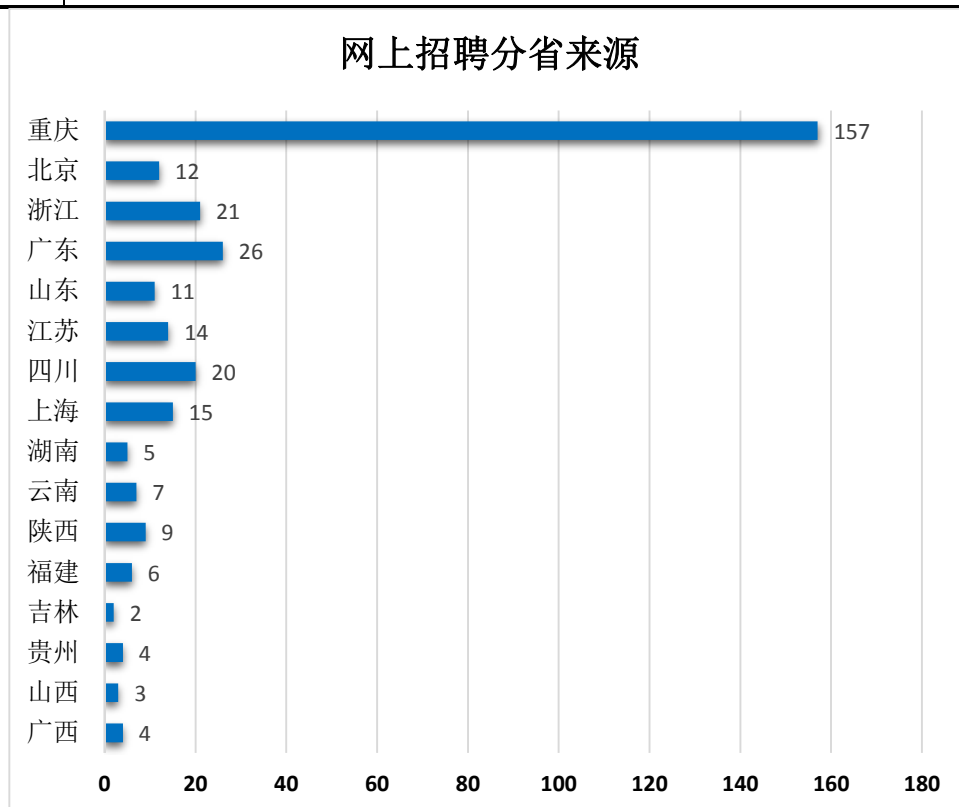
### (五) 用人单位招聘情况统计

2014 年我校为毕业生提供用人单位（网上招聘和现场招聘）共 983 家，提供就业岗位 24424 多个。从招聘方式看，通过就业网发布需求信息的单位 316 家，包括机关事业单位 87 家，国有企业 36 家，其它企业有 193 家；来校选拔毕业生的单位共 567 家，其中参加春秋 2 场大型招聘会的用人单位共 327 家，参加 16 场小型专业化招聘会的用人单位共 219 家，单独来校招聘的用人单位共 21 家。从地域上看，来自重庆市的用人单位共 625 家，占用人单位总数的三分之二，本地就业市场是我校学生就业的主要市场。从时间上看，用人单位招聘工作主要集中在下半年的 12 月和上半年的 3、4、5、月。

### 2014 年用人单位来源统计

月份	大型招聘会	校内专场	用人单位	就业网发布	全年度
----	-------	------	------	-------	-----

	(用人单位)	(用人单位)	现场招聘	用人单位数	用人单位数
9	0		0	0	19
10	0		1	2	42
11	0		1	3	36
12	1 场 (207)		8	4	40
1	0		1	0	4
2	0		0	0	13
3	0		1	0	34
4			2	5	40
5	1 场 (120)		2	5	57
6	0		0	3	31
合计	2 场 (327)	16 场 (219)		21	316
					983



## 二、毕业生就业数据分析

学校按照每年毕业生离校前、毕业半年、毕业一年的三个时间节点，从不同的侧重点，通过第三方机构（麦可思）调查、本校问卷调查、电话调查、走访等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调研，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。

本报告以学校招生就业处对毕业生的工作与专业相关度、能力对工作满足度、毕业半年内月收入、毕业半年内离职率、就业现状满意度和毕业生、用人

单位对学校的满意度等 6 个维度的调查数据为基础，分析研判 2014 届毕业生的就业质量。

### （一）工作与专业相关度

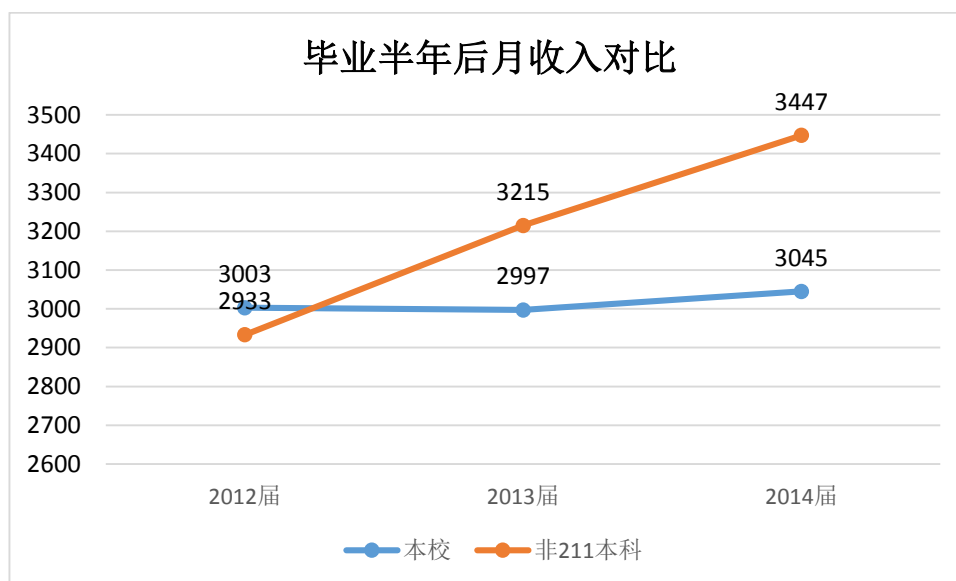
我校调查的 2014 届毕业生就业专业对口率为 68%，比本校 2013 届（67%）高 1 个百分点，与全国非“211”本科院校 2013 届（68%）基本持平。工作与专业相关度较高，说明我校 2014 届毕业生的专业知识能力比较扎实，在与专业相关的行业或岗位竞争力较强。

### （二）能力对工作满足度

我校毕业生能力对工作满足度调查数据为 85%，毕业生的能力能够较好满足工作需要，说明学校 2014 届毕业生具有较强的职业通用能力和职场适应能力。

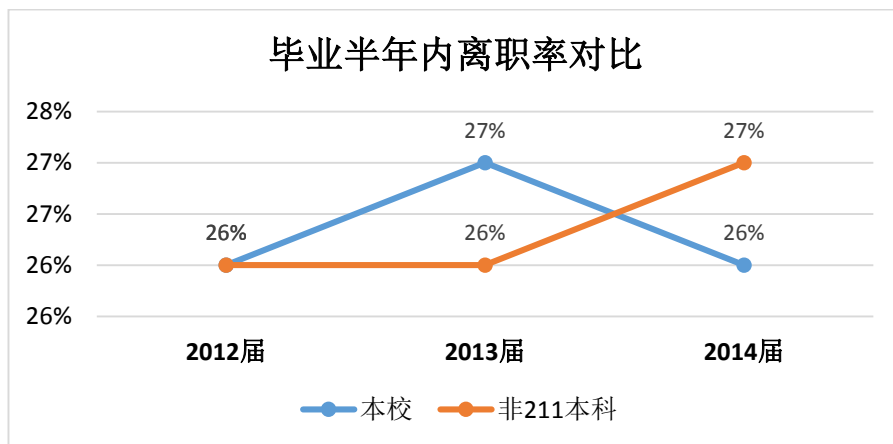
### （三）毕业半年后月收入变化趋势

本校 2014 届毕业半年后月收入为 3045 元，与本校 2013 届（2997 元）、2012 届（3003 元）基本持平，比全国非“211”本科院校 2014 届（3447 元）低 402 元。



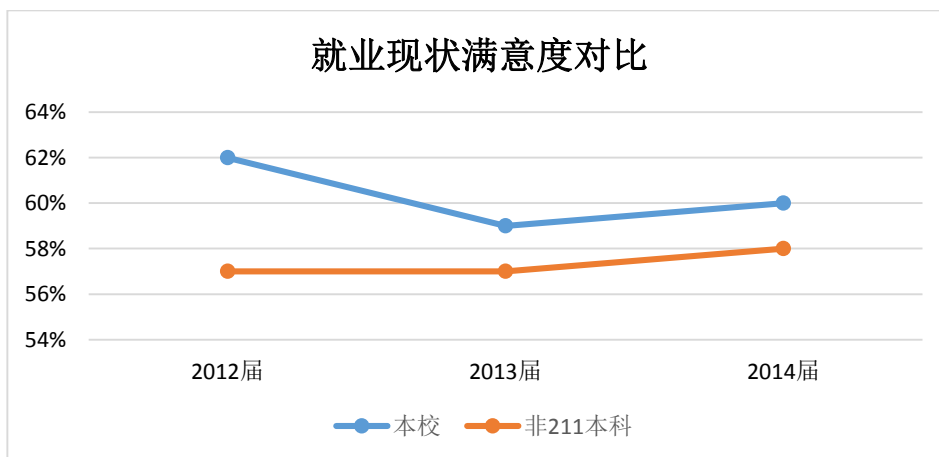
#### （四）毕业半年内离职率

学校调查本校 2014 届毕业半年内的离职率为 26%，与本校 2012 届（26%）均基本持平，比本校 2013 届（27%）、全国非“211”本科院校 2014 届（均为 27%）低 1 个百分点。说明学校毕业生就业观念科学，择业定位客观，职业思想稳定，人职匹配度比较高。



#### （五）就业现状满意度

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度调查数据为 60%，比本校 2013 届（59%）高 1 个百分点，比全国非“211”本科院校 2014 届（58%）高 2 个百分点。从满意度分布情况表明，大部分毕业生对初入职场的岗位和成长水平基本认同。同时，又反映了长江师范学院毕业生普遍对当前的发展水平不满足，与个人的期望或追求有较大差距，与高校毕业生的追求心理比较吻合。



## （六）毕业生和用人单位对学校满意度

学校调查的毕业生对母校满意度为 91.7%，与本校 2013 届（91%）基本持平，用人单位对长江师范学院的满意度为 95%，表明毕业生和用人单位对学校人才培养和就业指导与服务工作的广泛认可和高度评价。

总之，从以上六个维度的调查分析可以看出，长江师范学院毕业生工作与专业相关度高、能力对工作满足度高、收入比较高，离职率低，工作满意度比较高，社会评价高，六个维度的数据既相关联又相互印证，充分说明学校毕业生的就业质量高。

注：该部分数据来源于麦可思数据调查和我校 2014 年面向毕业生、用人单位的问卷调查和拜访交流。

## 三、就业工作主要做法和特点

### （一）强化就业工作体制机制建设

#### 1. 加强组织领导，注重制度建设，突出就业工作“一把手”工程地位

学校始终把毕业生就业工作列为“一把手”工程，党委书记和校长亲自关心、研究、部署就业工作，逐步形成了“1234”就业工作体系。通过建立和完善“1234”就业工作体系，学校就业工作有序推进，工作成效逐年提高。学校在就业队伍建设、信息管理、市场建设、就业服务、毕业生就业工作考核评价等方面建立了完善的规章制度，并有保障规章制度落实的检查监督机制。学校积极搭建综合服务平台，旨在帮助学生更顺利、更稳定地就业，为学生提供集政策咨询、职业测评、个性化辅导、就业手续办理等工作。

#### 2. 加强教育引导，注重课程建设，突出就业指导工作的系统性

加强毕业生思想政治教育，学校认真贯彻落实就业政策，积极引导毕业生到基层、西部就业。并通过就业指导课、就业沙龙、就业现场咨询、就业信息网、主题班会等多种方式进行毕业生思想政治教育，引导毕业生树立正确的择业观和成才观。为帮助学生了解就业形势、掌握就业政策、树立正确的就业



观念，学校创建了“2+1+1+x”就业课程指导体系，使就业指导更具针对性和实效性。学校开展各类职业体验活动，包括职业生涯规划大赛、商业精英选拔大赛、面试挑战杯大赛、创业计划书大赛、创业大赛。加强了学生对自己未来职业生涯的规划，更丰富了学生的职业体验，帮助大学生转变就业观念、提升就业能力、树立正确的就业观。举办毕业生文化节，培育毕业生与母校的情结、增进毕业生与恩师的情感、深厚毕业生与学友的情谊，营造健康、和谐、文明的毕业文化环境。学校注重就业咨询辅导，开展及时全面的就业咨询、测评、指导活动。

### **3、加强阵地建设，注重实践锻炼，提高毕业生创新创业能力**

优化人才培养方案，学校推动教学工作与团学工作的一体化建设，培养学生创新创业能力。完善创新创业类课程体系。学校相继开设了《大学生就业指导》、《大学生职业发展与创业教育》、《大学生 SYB 创业教育》等一批创新创业教育类实训课程和公共选修课程，所有课程均已纳入了人才培养方案。注重创新创业实践，搭建创新创业实践平台。学校高度重视创新创业实践基地建设。举办各类创新创业比赛，营造良好创新创业氛围，提升大学生创新精神和创业能力，良好的创新创业氛围已经初步形成。

### **4、加强市场拓展，注重就业帮扶，多渠道开展就业服务工作**

学校充分整合利用现有用人单位资源，为我校毕业生就业打造信息化平台。学校充分结合学科门类岗位需求实际，初步建成用人单位信息库，为我校毕业生成功就业创造了有利条件。学校通过毕业生资源数字化，实现了对毕业生资源的动态管理。学校加大对外宣传力度，积极拓展就业市场，建立稳定的毕业生就业（见习）基地，同时通过实地考察、参加校企交流会、举办大型双选会等形式，进一步与用人单位建立合作关系，为学生实现就业、用人单位招录我校学生奠定了基础。招聘活动常态化，实现了小型双选活动和网络双选活

动的日常化、常态化，浓厚了学校招聘氛围，提供更多就业岗位，增加毕业生求职择业信心。加强对学生的个性化指导，学校为进一步加强就业困难毕业生的帮扶工作，构建和完善“五帮五免三奖一基金”的“5531”帮扶制度。

## 5、加强条件改善，落实“四到位”，健全就业工作保障机制

**机构健全。**一是，校级设立由校长任组长的毕业生就业工作领导小组；学院（部）设立由书记、院长任组长的院级毕业生就业工作领导小组和学生就业工作专职辅导员；班级设立班委就业委员，健全组织机构。二是，学校设立有大学生就业指导教研室、大学生职业发展与就业指导基地、《就业指导报》编辑部等专门组织，健全业务机构。三是，建立有大学生就业服务中心、大学生就业与创业协会学生社团，健全学生社团组织。

**人员到位。**学校校级就业工作人员达到教育部 1:500 标准。每个学院有就业工作专职辅导员和毕业班辅导员开展就业工作。全校有 110 余人专兼职教师承担大学生职业发展与就业指导、大学生创业教育等课程教学任务。我校坚持走出去、请进来、联合培训、自主培训四种形式，累计派出和联合培训、自主培训就业指导教师参加培训研讨达 120 余人次。

**经费保障。**学校专门设立毕业生就业工作专项经费，2014 年毕业生经费按 200 元/生下拨，下拨经费超过了教育部规定 1% 的标准，对于超额部分学校实行实报实销，有效保障了毕业生就业工作的顺利开展。

**场地设施。**学校现有 1600 多平米的就业服务场地，其中包括专门用于毕业生就业的“毕业生就业一站式综合服务平台”，大型宣讲室 5 个，中型宣讲面试室 4 个，小型面试室 8 个，咨询室 1 个，形势与政策教研室（就业指导）1 个，李渡新区微企园创业孵化指导办公室 2 间，生均就业工作专业场地面积 $\geq 0.31$ 平方米，

## （二）增强就业状况反馈机制作用

毕业生就业的优劣是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，因此长江师范学院一贯重视该指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

（一）将各专业就业率和就业质量等数据，作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的依据之一。

（二）建立毕业生质量跟踪调查机制，每年通过问卷调查、电话回访、上门调研等方式，征求各企事业单位、校友、相关机构等对毕业生培养质量的意见和建议，形成完整报告。反馈到校领导和相关职能部门，作为社会对长江师范学院人才培养评价的主要依据之一。将毕业生质量和学校人才培养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来，促进学校人才培养的合理微调和改善。

## 四、毕业生就业趋势研判

2015 年，我国高校毕业生将突破 750 万，再创历史新高，毕业生就业将面临新的机遇和挑战。

——毕业生就业将继续面临严峻形势。

近两年由于经济增速放缓，就业岗位供给数量有所减少，高校毕业生供大于求的情况更加明显。但从我校近三年的就业趋势来看，就业率总体保持在较高水平（95%以上），国内外经济形势对我校毕业生就业的直接影响较小，但经济整体发展趋势仍将对我校的毕业生就业提出更高的要求和挑战。

——师范类人才需求将日趋激烈。

随着我国社会经济的发展，教育事业蓬勃发展，教师的地位和待遇有了十分明显的变化，这使教师职业日益成为令人羡慕的、较具吸引力的职业之一，教师职业的国家基本保障机制和工作的相对稳定等特点，也吸引着越来越多的

学生选择师范院校和师范专业。近年来，随着国家师范生就业政策的变化和大学生就业市场化的不断深入，师范类毕业生就业竞争也日趋激烈。

——毕业生就业行业、地区流向分布将更加多元化。中国经济在未来几年内关键的转折点，是从粗放型投资，大量基础建设和房地产开发等拉动 GDP 的发展方式向绿色环保、科技进步以及居民消费服务升级的内涵式发展转变，新兴产业的发展，将催生大量新兴就业岗位。同时，学校面临新形势，对毕业生就业领域进行谋篇布局，将推动毕业生就业行业、地区流向朝多元化发展，为毕业生提供更多就业选择。

## 结语

党的十八大和十八届三中全会吹响了全面深化改革的号角，我校将深入贯彻党和国家提出的“健全促进就业创业体制机制”、“促进以高校毕业生为重点的青年就业”、“推动实现更高质量就业”的精神，在全校巩固党的群众路线教育实践活动成果，全面深化改革，促进内涵发展，提高教育质量的阔步进程中，在初步实现毕业生充分就业和较高质量就业，取得社会广泛认可和高度评价的基础上，将继续坚持毕业生就业质量是人才培养质量检验标准的思想，进一步完善和建立毕业生就业工作机制，持续优化人才培养结构，提高人才培养质量，强化就业创业指导与服务，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。

长江师范学院招生就业处

二〇一四年十二月